Załącznik nr 2 *do ogłoszenia*
o otwartym naborze partnera
w celu wspólnego przygotowania i realizacji projektu

KARTA OCENY				
WYMOGI FORMALNE		**TAK**	**NIE**	**UWAGI**
1	Wpływ oferty w terminie			
2	Oferta wpłynęła w odpowiedzi na właściwe ogłoszenie.			
3	Oferta została podpisana przez uprawnioną/e osobę/y			
4	Oferta została złożona na odpowiednim formularzu i miejscu wskazanym w ogłoszeniu			
5	Potencjalny partner jest organizacją/ instytucją spoza sektora finansów publicznych			
6	Podmiot oświadczył ,że informacje zawarte w ofercie są zgodne ze stanem faktycznym			
7	Podmiot oświadczył, że nie zalega z opłaceniem składek z tytułu ubezpieczeń społecznych, podatków i innych opłat należnych na rzecz Skarbu Państwa			
8	Podmiot oświadczył, że nie jest wykluczony z możliwości otrzymania dofinansowania na podstawie przepisów odrębnych			
9	Podmiot oświadczył, że posiada, powyżej 10-letnie doświadczenie funkcjonowania w branży energetycznej,			
10	Podmiot oświadczył, że posiada rozproszoną i wielooddziałową strukturę organizacyjną działającą na terenie województwa pomorskiego			
11	Podmiot oświadczył, że deklaruje: a) udział w przygotowaniu programu studiów, b) przyjęcie na staże studenckie/ praktyki studenckie, minimum 5 studentów nowouruchomionego kierunku studiów, c) możliwość prowadzenia przynajmniej 5-10 % zajęć dydaktycznych na kierunku Bezpieczeństwo w cyberprzestrzeni, d) zorganizowanie szkolenia dla kadry dydaktycznej Uniwersytetu Pomorskiegow Słupsku z zakresu działalności branży energetycznej.			

	KRYTERIA WYBORU wypełnić tylko w przypadku gdy podmiot spełnia kryteria 1-11	Maksymalna liczba punktów	Przyznana liczba punktów	UWAGI
1	Doświadczenie w branży energetycznej, powyżej 10 lat: a) od 10 do 15 lat— 5 pkt, b) powyżej 15 lat — 10 pkt.	**10**		
3	Przyjęcie na staże/praktyki studenckie minimum 5 studentów nowego kierunku: a) 5 studentów/tek — 5 pkt b) od 5 do 10 studentów/tek – 10 pkt. c) od 10 do 15 studentów/tek – 15 pkt.	**15**		
6	Promocja kierunku studiów: a) wskazanie jednego elementu promocji kierunku – 5 pkt. b) wskazanie dwóch elementów promocji kierunku – 10 pkt. c) wskazanie 3 i więcej elementów promocji kierunku – 15 pkt.	**15**		
ŁACZNA LICZBA PUNKTÓW		**40**		